FORM สมัครสมาชิกผู้บริโภค TOCA

ชื่อ ....................................... นามสกุล .................................................................................................

Name ................................... Lastname .................................................................................................

เบอร์โทร ............................................................ อีเมล์ ............................................................................

Line ID ....................................................................................................................................................

1. เพศ ❑ หญิง ❑ ชาย ❑ อื่นๆ …………………………
2. อายุ ❑ น้อยกว่า 20 ปี ❑ 20-29 ปี ❑ 30-39 ปี ❑ 40-49 ปี ❑ 50-59 ปี ❑ 60-69 ปี ❑ ตั้งแต่ 69 ปีขึ้นไป
3. การศึกษาสูงสุด ❑ ประถมศึกษา ❑ มัธยมศึกษา ❑ อาชีวะศึกษา

 ❑ ปริญญาตรี ❑ ปริญญาโท ❑ ปริญญาเอก

1. อาชีพหลักในปัจจุบัน ❑ ข้าราชการ ❑ พนักงานเอกชน ❑ค้าขาย/เจ้าของกิจการ

 ❑ อาชีพอิสระ รับจ้าง ❑ แม่บ้าน พ่อบ้าน ❑อื่นๆ ..........................

1. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน (บาท)❑ น้อยกว่า 30,000 ❑ 30,000 – 60,000 ❑ 60,001 – 90,000

❑ 90,001 – 120,000 ❑ 120,001 – 150,000 ❑ มากกว่า 150,000

1. รายจ่ายครัวเรือนในด้านอาหารต่อเดือน (บาท) ❑ 0 -1,000 ❑ 1,001 – 3,000 ❑ 3,001 – 5,000

❑ 5,001 – 7,000 ❑ 7,001 – 10,000 ❑ มากกว่า 10,000

1. ท่าน/บุคคลอื่นในครัวเรือนซื้อสินค้าอินทรีย์บ่อยแค่ไหน

❑ น้อยกว่าเดือนละ 1-2 ครั้ง ❑ เดือนละ 1-2 ครั้ง ❑ ทุกสัปดาห์ ❑ มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

1. ปกติท่านซื้อสินค้าอินทรีย์จากที่ใด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

❑ ตลาด ❑ ร้านสะดวกซื้อ ❑ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต ❑ ร้านกรีน ร้านสินค้าสุขภาพ

❑ ตลาดออนไลน์ ❑ ร้านค้าออนไลน์ ❑ อื่นๆ .......................

1. บทบาทหลักของท่านในสังคมอินทรีย์ (เลือกได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ)

❑ เกษตรกร ฟาร์ม ❑ โรงแรม ร้านอาหาร ❑ แปรรูปอาหาร ❑ ธุรกิจท่องเที่ยว

❑ ร้านค้า ตลาด ❑ ผู้บริโภค ❑ ภาครัฐ ❑ ภาคประชาสังคม
❑ ภาคการศึกษา ❑ สื่อมวลชน ❑อื่นๆ .............................................................

1. เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านสนใจในวิถีอินทรีย์ (เลือก 3 ข้อหลัก)

❑ ต้องการมีสุขภาพที่ดี ❑ ต้องการมีชีวิตที่สมดุล ❑ เป็นของดีมีคุณภาพ ❑ เป็นทางเลือกที่คุ้มค่า ❑ ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ❑ อยากมีส่วนร่วมสร้างระบบอาหารยั่งยืน ❑ ช่วยสนับสนุนชุมชนเกษตรกร ❑ เป็นไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบัน ❑ อื่นๆ ……………………………………

1. ความสนใจหลักในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมหรือการดำเนินงานของ TOCA (เลือก 3 ข้อหลัก)

**❑** กิจกรรมฝึกอบรม/ Workshop

**❑** กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**❑** การเป็นสมาชิกเพื่อซื้อสินค้าผ่าน Online Market และรับข่าวสาร

**❑** กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์/ ท่องเที่ยววิถีอินทรีย์ Organic Tourism

**❑** การมีส่วนร่วมให้ความคิดเห็น

**❑** การเรียนรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์

**❑** การเรียนรู้และมีส่วนร่วมในระบบ PGS (ระบบรับรองแบบมีส่วนร่วม) เช่น ร่วมประชุมกลุ่มเกษตรกร

**❑** การร่วมสนับสนุนมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อม

**❑** การรับคำปรึกษาแบบ Consulting หรือ Coaching

**❑** การร่วมกิจกรรมออนไลน์ เช่น ตอบคำถาม เกม โดยสามารถสะสมแต้มแลกรับรางวัล

**❑** การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ

**❑** การนำความรู้หรืองานที่ทำมาร่วมขับเคลื่อน

**❑** อื่นๆ ……………………………………….

สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกผู้บริโภค

1. เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและอาหารอินทรีย์ที่เชื่อถือได้ ในราคาที่เป็นธรรม

2. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้วิถีอินทรีย์จากเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตร

3. สิทธิประโยชน์โปรโมชั่นจากกิจกรรมการตลาด

4. มีส่วนร่วมในสังคมอินทรีย์ ทั้งการแชร์ประสบการณ์ รีวิว และร่วมกิจกรรมตรวจเยี่ยมแปลงอินทรีย์